



Kurzbeschreibung

Falk.de zählt mit monatlich mehr als 84 Mio. Page Impressions und ca. 5,9 Mio. Visits (IVW geprüft) zu den führenden Mobilitätsportalen in Deutschland. Die Inhalte bieten Nutzern und Information zu den Themen Automobil, Reise und mobile Kommunikation. 250.000 Newsletter-Abonnenten, 550.000 registrierte Nutzer und über 2 Millionen Routenausdrucke pro Monat sprechen für eine große und aktive Community auf Falk.de.

Zielgruppe

Attraktive Altersstruktur:
Über die Hälfte der Falk.de Nutzer ist zwischen 25 und 49 Jahre alt.

Attraktive Einkommensstruktur:
Ein Drittel der Falk.de Nutzer verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000,-€/Monat.

Interessierte Käufer:

Die Falk.de Nutzer sind nicht nur die passende Zielgruppe für die Themen Auto, Computer und Telekommunikation, sondern auch überdurchschnittlich an den

Themen Urlaub und Reise, Events und Musik, Sport und Consumer Electronics interessiert.

Markenbewusste Nutzer:

Die Falk-Nutzer sind Geschäfts- und Privatreisende mit einem hohen Markenbewusstsein, hohem

Bildungsstand und Affinität zum Online-Shopping.

Die Altersstruktur, das überdurchschnittliche Einkommen und ihr Interesse für Reisen, Mobilität und Consumer Electronics machen sie zur interessanten Zielgruppe für Online-Kommunikationsmaßnahmen.

Quelle: AGOF e.V./internet facts 2009-II

Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe (Pixel)	Preis in € (pro Tsd. Kontakte)
Fullbanner	468 x 60	20,-
Fullbanner Rotation Auto/Reise/Technik	468 x 60	9,50
Superbanner	728 x 90	35,-
Pop Up/Pop Under	auf Anfrage	55,-
Medium Rectangle	300 x 250	55,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Layer Ad	max. 400 x 400	85,-
Newsletter	5 Zeilen à 65 Zeichen	25,-
Routenausdruckssponsoring	180 x 150	30,-
Slider Ad (Karte)	180 x 150	25,-
Banderole Ad	770 x 250	85,-
Browserspot + Reminder	750 x 500 und 180 x 150	75,-
Kartenlayer	300 x 250	70,-
Wallpaper	728 x 90 und 120 x 600	75,-
Homepage Einfärbung	auf Anfrage	7.500,- (pro Tag)

Weitere Formate und Sonderwerbformen auf Anfrage.
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Reichweite

- Page Impressions (Stand 07/2009): ca. 84 Mio./Monat 📊
- Visits (Stand 07/2009): ca. 5,9 Mio./Monat 📊
- 1,83 Mio. Unique User (AGOF e.V./internet facts 2009-II)
- Über 250.000 Newsletter-Abonnenten
- Über 550.000 registrierte User
- Über 2 Mio. Routenausdrucke/ Monat

Specials und Sonderwerbeformen

Map Ads



POI (Point-of-Interest) Integration (Filial-)Standorte können geocodiert in die digitalen Karten von Falk.de integriert werden. Das Logo oder Icon wird hausnummerngenau dargestellt und ist klickbar. Nach

dem Klick öffnet sich ein Infofenster mit weiterführenden Informationen und/oder Werbemittel. Die Verlinkung führt den User direkt zum Anbieter.

POI (Point-of-Interest) Sponsoring

Hier stehen vielfältige POI Themenwelten zur Auswahl (z.B. Verkehr, Parken, Gastronomie, Freizeit, Hotspots etc.) Der POI Sponsoring Partner wird mit Logo, Werbemittel und Link in die jeweiligen Detail-Infofenster integriert und präsentiert sich als Absender des jeweiligen Services.

Regionale POI (Point-of-Interest) Suche

Die ausgewählten Keywords/Branchen stehen ganz oben auf der Suchergebnisliste – und werden somit leicht gefunden. Auch hier öffnet sich bei Klick das Infofenster in der Karte. Die Hinterlegung eines Farbcodes in der Ergebnisliste und die Platzierung eines Werbemittels kennzeichnet den Werbepartner als Presenter der Schlagwortsuche.

Ausdrucksponsoring

Monatlich werden über 2 Millionen Routenplanerergebnisse angefordert – mit einer exklusiven Anzeige sind Werbepartner online und offline dabei.

Nr.	Beschreibung	Wegstrecke / Fahrzeit
1	Neu starten bei der B2 / B5 / Karl-Liebknecht-straße, 30105 Berlin.	0 km / 00:00 h
2	Wegpunkt Sie nach 2,15 km (ca. 4 min) rechts ab, und bleiben Sie auf der B2 / B5 / Karl-Liebknecht-straße.	2,15 km / 00:04 h
3	Fahren Sie durch 2 Einmündungen.	6,12 km / 00:04 h
4	Wegpunkt Sie nach 4,83 km (ca. 9 min) rechts ab, die Straße links ab.	6,98 km / 00:10 h
5	Wegpunkt Sie nach 288 m rechts ab, die Hauptverkehrsstraße ab.	9,26 km / 00:13 h
6	Fahren Sie nach 338 m in der Richtung Anhalterstraße Kaiserparken rechts auf die Anhalterstraße.	9,43 km / 00:13 h
7	Fahren Sie nach 8,12 km (ca. 16 min) in der Richtung B2 rechts auf die B2 / Anhalterstraße Hauptausfahrt / Anhalterstraße Hauptausfahrt / Leipzig / Potsdam.	10,63 km / 00:15 h
8	Wegpunkt Sie nach 27,24 km (ca. 33 min) rechts ab, und bleiben Sie auf B2.	38,27 km / 00:26 h
9	Folgen Sie dem Straßennetz auf 394,23 km in Richtung B2.	426,45 km / 03:43 h
10	Wegpunkt Sie nach 348,74 km (ca. 4 h 10 min) links ab, die Straße links ab.	675,14 km / 04:53 h
11	Fahren Sie nach 7,21 km (ca. 14 min) in der Richtung auf die B2 / Hamburger Straße / Scharnweberstraße.	690,36 km / 04:56 h
12	Wegpunkt Sie nach 2,82 km (ca. 5 min) links ab, und bleiben Sie auf der B2 / Hamburger Straße / Am Tischberg.	693,27 km / 04:57 h
13	Folgen Sie dem Straßennetz auf 2,27 km in Richtung Am Tischberg Straße.	694,54 km / 04:58 h
14	Folgen Sie dem Straßennetz auf 336 km in Richtung Ostplatzstraße.	694,92 km / 04:58 h
15	Wegpunkt Sie nach 339 m rechts ab, die Nebenverkehrsstraße ab.	695,31 km / 04:58 h
16	Halten Sie nach 383 m rechts in Richtung Althausweg Tunnel.	696,14 km / 04:58 h
17	Wegpunkt Sie nach 383 m (ca. 7 min) links ab, und bleiben Sie auf dem Ostplatzweg / Ostplatzweg.	696,52 km / 04:58 h
18	Folgen Sie dem Straßennetz auf 348 km in Richtung Platz über Opfer des Nationalsozialismus.	696,86 km / 04:58 h
19	Wegpunkt Sie nach 487 m (ca. 9 min) links ab, die Hauptstraße ab.	697,35 km / 04:58 h
20	Nach 13 m sind Sie am Überkreuzungspunkt B232 München Hauptbahnhof.	697,35 km / 04:58 h

Browserspot + Reminder

Während der Routenplaner im Hintergrund arbeitet, wird die Werbepartnerbotschaft – ähnlich wie bei einem TV-Spot – über den kompletten Bildschirm eingeblendet. Bei anschließender Einspielung des Routenergebnisses erscheint die Werbepartnerbotschaft erneut als Reminder innerhalb der Wegbeschreibung.



Noch mehr Informationen zu Specials und Sonderwerbeformen finden Sie auf Seite 22.