



MAIRDUMONT  
MEDIA

# Case Study Titelsponsoring



ADAC Kartografie  
Baedeker  
DuMont  
Falk  
HB Bildatlas  
Kompass  
Marco Polo  
National Geographic Reiseführer

Baedeker.com  
BeLocal.de  
Dumontreise.de  
Falk.de  
HB-Bildatlas.de  
Lonelyplanet.de/.com  
Kompass.de  
Marcopolo.de  
Outdoorchannel.de  
Tripwolf.de  
Varta-guide.de  
Yabadu.de

Falk Mobile  
Marco Polo Mobile

## Case Study Titelsponsoring

### Langfristige Präsenz und positiver Imagetransfer

#### *Was steckt dahinter?*

- Ein Titelsponsoring sichert Holiday Autos langfristig eine Präsenz innerhalb Deutschlands führender Reiseführerserie
- Durch die Coverintegration wird Holiday Autos bereits am PoS kommuniziert und kann den positiven Imagetransfer der Marke Marco Polo voll ausschöpfen
- Die Präsenz auf dem Cover wird durch das korrespondierende Sponsoring des Reisatlas im Innenteil sinnvoll unterstützt



## Case Study Titelsponsoring

### Langfristige Präsenz und positiver Imagetransfer

#### *Wie ist der Werbepartner integriert?*

- Holiday Autos ist auf jedem Cover der über 240 verschiedenen Reiseführer mit dem eigenen Logo integriert
- Im Innenteil wird der Reiseatlas, das Kapitel mit dem zur jeweiligen Destination korrespondierenden Kartenmaterial, mit Holiday Autos gebrandet
- Die Integration im Innenteil schließt neben dem Logo das Einfärben des Kapitels in den Holiday Autos Farben und die Integration von einer Anzeigenseite mit ein



## Case Study Titelsponsoring

### Langfristige Präsenz und positiver Imagetransfer

#### *Wie effektiv ist die Werbewirkung?*

- Über 4 Mio. gedruckte Auflage im Jahr
- 2- 3 Leser pro Ausgabe
- Die Kombination aus Titelsponsoring und Integration im Innenteil ermöglicht Mehrfachkontakte sowohl am PoS als auch im Produkt selber
- 92% der Leser empfinden eine Integration von Mietwagenanbietern in Reiseführern als gut bis sehr gut passend\*
- Allein die Logo Integration auf dem Cover erzielt eine höhere Spontanerinnerung bei den Lesern als eine 1/3, 4c in einem Reisemagazin\*



## Ihre Ansprechpartner

Greta Weller  
Verkaufsleitung Media Markenartikel  
Telefon: + 49 711 45 02 - 1099  
Telefax: + 49 711 45 02 - 1012  
[g.weller@mairdumont.com](mailto:g.weller@mairdumont.com)

Julia Riedel  
Account Manager Markenartikel  
Telefon: + 49 711 45 02 - 1031  
Telefax: + 49 711 45 02 - 1012  
[j.riedel@mairdumont.com](mailto:j.riedel@mairdumont.com)

MAIRDUMONT MEDIA  
Marco-Polo-Str. 1  
73760 Ostfildern  
Telefon + 49 711 45 02 - 333  
[media@mairdumont.com](mailto:media@mairdumont.com)