



MAIRDUMONT
MEDIA

Case Study Anzeigenstrecke im Marco Polo Fly Away



ADAC Kartografie
Baedeker
DuMont
Falk
HB Bildatlas
Kompass
Marco Polo
National Geographic Reiseführer

Baedeker.com
BeLocal.de
Dumontreise.de
Falk.de
HB-Bildatlas.de
Lonelyplanet.de/.com
Kompass.de
Marcopolo.de
Outdoorchannel.de
Tripwolf.de
Varta-guide.de
Yabadu.de

Falk Mobile
Marco Polo Mobile

Case Study Anzeigenstrecke im Marco Polo Fly Away

Werbung in optimaler Harmonie mit dem redaktionellen Inhalt

Was steckt dahinter?

- Der Kunde TUI suchte ein passendes Umfeld um das eigene Angebot an Städtereisen über die klassische Kommunikation einer Anzeigenseite hinaus entsprechend zu pushen
- Fly Away beschäftigt sich ausschließlich mit dem Thema Städtereisen
- Hier werden neben den gängigen Billigfliegern und ihren Zielen die 20 beliebtesten europäischen Flugdestinationen vorgestellt



Case Study Anzeigenstrecke im Marco Polo Fly Away

Werbung in optimaler Harmonie mit dem redaktionellen Inhalt

Wie ist der Werbepartner integriert?

- Als Eye-Catcher belegt die TUI die 3. US mit einem zum Thema Städte-reisen passenden Anzeigenmotiv
- Die 3. US ist ausklappbar und übernimmt die Funktion eines Lesezeichens

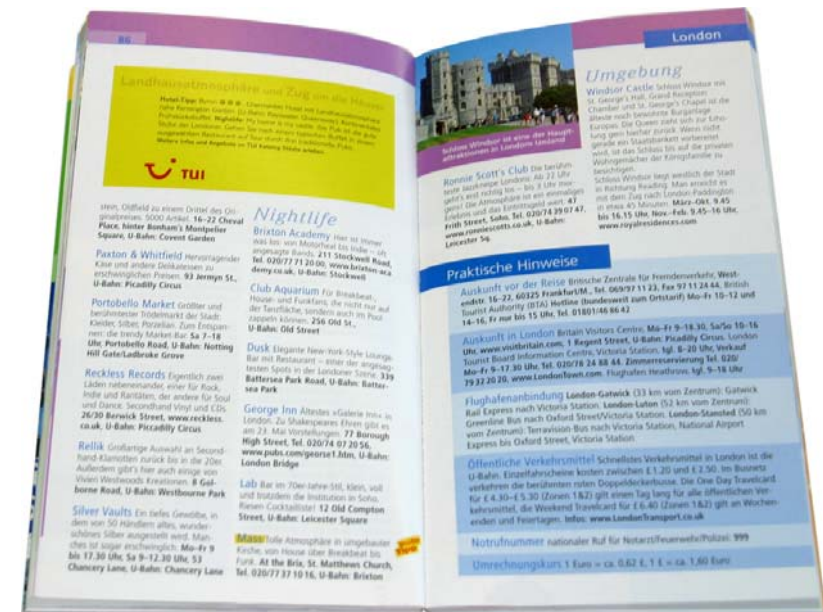


Case Study Anzeigenstrecke im Marco Polo Fly Away

Werbung in optimaler Harmonie mit dem redaktionellen Inhalt

Wie ist der Werbepartner integriert?

- Darüber hinaus werden 6 Anzeigen in einem Sonderformat im redaktionellen Innenteil von Fly Away platziert
- Die Anzeigen werden zu den 6 Wunschstädten der TUI integriert und beinhalten konkrete und zur Destination passende Hotelangebote
- Die Anzeigen sind so gestaltet, dass Sie sich optimal in das redaktionelle Look & Feel des Marco Polo Fly Away einfügen



Case Study Anzeigenstrecke im Marco Polo Fly Away

Werbung in optimaler Harmonie mit dem redaktionellen Inhalt

Wie effektiv ist die Werbewirkung?

- Die Anzeige auf der ausklappbaren 3. US steht durch Ihre Funktion als Lesezeichen immer im Fokus der Leser
- Diese setzen sich spielerisch mit der Marke und dem Angebot auseinander
- Durch die Integration mit Sonderformaten im redaktionellen Touch erhält die Werbekommunikation eine besondere Tiefe und strahlt entsprechende Glaubwürdigkeit aus.
- Durch den starken Destinationsbezug kann TUI ganz gezielt den Fokus der Leser auf ausgesuchte Highlights aus dem TUI Städtekatalog richten.



Ihre Ansprechpartner

Greta Weller
Verkaufsleitung Media Markenartikel
Telefon: + 49 711 45 02 - 1099
Telefax: + 49 711 45 02 - 1012
g.weller@mairdumont.com

Julia Riedel
Account Manager Markenartikel
Telefon: + 49 711 45 02 - 1031
Telefax: + 49 711 45 02 - 1012
j.riedel@mairdumont.com

MAIRDUMONT MEDIA
Marco-Polo-Str. 1
73760 Ostfildern
Telefon + 49 711 45 02 - 333
media@mairdumont.com