



Kurzbeschreibung

tripwolf ist „dein persönlicher Online-Reiseführer“, der auch am Handy als Reise-App verfügbar ist. tripwolf kombiniert klassische Reiseinformationen aus bekannten Print-Reiseführern mit topaktuellen und hochwertigen Reisetipps von tausenden Reisenden aus aller Welt. User können im Web Inhalte zu 50.000 Reisezielen und 500.000 Sehenswür-

digkeiten, Restaurants, Hotels u.v.m. individuell zu Reiseführern zusammenstellen und anschließend als PDF herunterladen. Die tripwolf App, die auch ohne Internetverbindung am iPhone und auf Android Smartphones funktioniert, bietet stets aktuelle Reiseinformationen, Stadtpläne und einen Augmented Reality Viewer, der Sehenswürdigkeiten in den Kamerasucher einblendet.

Zielgruppe

tripwolf User sind sogenannte „Flashpacker“: Individualtouristen, die nicht auf Komfort und Konsum verzichten wollen. Die tripwolf Community ermöglicht einen Austausch von immer aktuellen Reiseinformationen, Empfehlungen und Geheimtipps, wobei das Internet beim Docken und Eintauchen an jedem Ort der Welt hilft.

Reichweite

- Page Impressions (Ø I. HJ 2011): 6,9 Mio./Monat
- Visits (Ø I. HJ 2011): 1,6 Mio./Monat
- Unique User: 270.000/Monat (AGOF e.V./internet facts 2011-03)
- Newsletter Abonnenten: 100.000

Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe [Pixel]	Preis in € (pro Tsd. Kontakte)
Superbanner	728 x 90	35,-
PopUnder	auf Anfrage	55,-
Medium Rectangle	300 x 250	55,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Layer Ad	max. 400 x 400	85,-
Newsletter	5 Zeilen à 65 Zeichen	25,-
Wallpaper	728 x 60 und 120/160 x 600	75,-
Banderole Ad	770 x 250	85,-
Tandem-Ad ohne Layer	728 x 90 und 120/160 x 600 oder 300 x 250	75,-
Triple-Ad ohne Layer	728 x 90 und 120/160 x 600 oder 300 x 250	80,-

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Regio-Targeting auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.