

The screenshot shows the Skyscanner.de homepage. At the top, there are navigation links for 'Suchen', 'Flüge', 'Hotels', and 'Mietwagen'. The main search area includes fields for 'VON:' (Aus der Liste wählen), 'nach:' (Land, Stadt oder Flughafen eingeben), 'Abflug:' (27.07.2011), and 'Rückflug:' (03.08.2011). A 'SUCHEN' button is prominently displayed. To the right, a map titled 'Schnell weg?' shows flight routes from Germany. Below the search area, there are sections for 'Suchtipps und Tools' (including 'Schnellstart' and 'Alle Orte'), 'Flüge nach:' (listing destinations like Spain, Turkey, etc.), and 'Flüge von Deutschland' (listing flights from London, Palma, Wien, etc.). A sidebar on the left features a survey announcement and a 'Reise Planer' section. The footer contains various links and social media icons.

Kurzbeschreibung

Mit Skyscanner finden User die günstigsten Flüge in alle Teile der Welt. Kostenlos suchen und buchen: Die Auswahl erfolgt aus Hunderten von Fluglinien und zahllosen Reisezielen weltweit.

Mit der schnellen und einfachen Suchfunktion von Skyscanner verschaffen User sich blitzschnell einen Überblick über die Fluglinien und Preise für Flüge in zahllose Städte weltweit. Darüber hinaus erleichtert Skyscanner die Suche nach dem gewünschten Flug anhand hilfreicher Listen mit preisgünstigen Angeboten für Flüge in beliebte Urlaubsdestinationen.

Zielgruppe

Die Nutzerschaft von Skyscanner befindet sich in der unmittelbaren Reiseplanung. Als moderne Performer sind Skyscanner User gewohnt, neueste Kommunikationstechnologien für die Gestaltung des beruflichen wie privaten Lebens einzusetzen.

Reichweite

- Page Impressions (Ø I. HJ 2011): 2,88 Mio./Monat
- Visits (Ø I. HJ 2011): 510.284/Monat

Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe (Pixel)	Preis in € [pro Tsd. Kontakte]
Superbanner	728 x 90	35,-
PopUnder	auf Anfrage	55,-
Medium Rectangle	300 x 250	55,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Layer Ad	max. 400 x 400	85,-
Banderole Ad	770 x 250	85,-

Weitere Formate, Sonderwerbepformen, Regio-Targeting auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.