

## Mobile Apps

### iPhone Apps



Falk offeriert seinen Fans auf dem iPhone nicht nur seine traditionellen Services rund um Routenplanung und Kartografie, sondern wartet auch mit Special-Apps auf, zum Beispiel für exklusive Outdoor-Touren in die Natur.

Aktive Wintersportler freuen sich auf die in der Zielgruppe etablierte **Schneehoe**hen-App von Schneehoehehen.de. Tagesaktuelle Pistenberichte, Wettervorhersagen und Location-Services bringen dem Schneurlauber die wichtigsten Informationen für einen gelungenen Aufenthalt.

Als Pionier für Reiseführer auf dem iPhone hat sich **tripwolf** in der Travel-Community etabliert. Ob Logo-Sponsoring, gemeinsames Publishing oder ein mobile-Special, die vielfältigen Möglichkeiten zur Präsentation einer Marke sind fester Bestandteil des umfassenden Angebotes.

### Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe (Pixel)	Preis in € (Festpreis)
<b>Citysponsoring iPhone App</b>	nach Absprache	ab 6.500,-
<b>Citysponsoring iPad App</b>	nach Absprache	nach Absprache
<b>Anzeigen iPad App</b>	nach Absprache	nach Absprache

Weitere Formate und Sonderwerbeformen auf Anfrage.  
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

### iPad Apps



Sowohl regelmäßig erscheinende iPad-Publikationen als auch Special-Apps stehen für Bannerwerbung, kreative Sponsorings und ein gemeinsames Publishing zur Verfügung.

So erscheint monatlich das **DuMont** Reisemagazin auf dem

iPad mit hochwertigen Fotografien und exklusiven Länderreportagen.

Die **MARCO POLO** Guides auf dem iPad, mit Log-Buch, Point-of-Interest sowie interaktiven Touren, warten dagegen mit destinations- und themenorientierten Special-Ausgaben auf.