



MAIRDUMONT
MEDIA

Schneewelten 2010 Media-Pakete

Stuttgart, im August 2010



4trips.de
Alpen-Guide.de
Baedeker.com
BeLocal.de
Bergfex.de
Discover-Outdoor.de
Dumontreise.de
Falk.de
Kompass.de
Lonelyplanet.de/.com
Marcopolo.de
Reiseplanung.de
Schneehoehen.de
Skyscanner.de
Staedte-Reisen.de
Stefan-Loose.de
Tiscover.com
Tripwolf.de
Varta-Guide.de
Wellness.info

Falk Mobile
Marco Polo Mobile
Marco Polo iPhone App
Tripwolf iPhone App

Schneewelten 2010

- Die Winter-Saison 2010/2011 beginnt in Kürze! Sichern Sie sich bereits jetzt die beliebten Winterumfelder von MAIRDUMONT MEDIA.
- Buchen Sie geballte Winter-Power: Mehr als 60 Mio. Page Impressions auf 6 Special Interest Portalen mit Fokus auf Winter / Wintersport.
- Über die bekannten und beliebten Seiten Schneehoeihen.de, Tiscover.com, Discover-Outdoor.com, Bergfex.de, Kompass.de & Falk.de/Skiatlas erreichen Sie eine höchst aktive, kaufkräftige und sportbegeisterte Zielgruppe!

Auszug AGOF internet facts 2010-1

- 72% der Discover-Outdoor.com-User und 67% der Schneehoeihen.de-User sind in der werbe-relevanten Zielgruppe 18-49 Jahre
- 36% der Discover-Outdoor.com-User und 35 % der Schneehoeihen.de-User verfügen über ein monatliches HHNE von über 3.000 EUR.
- 73% der Discover-Outdoor.com-User und 72% der Schneehoeihen.de-User treiben mehrfach pro Monat Sport



Winterportale Saison 2010/2011



6 Special Interest Portale
60 Mio. Page Impressions / Monat



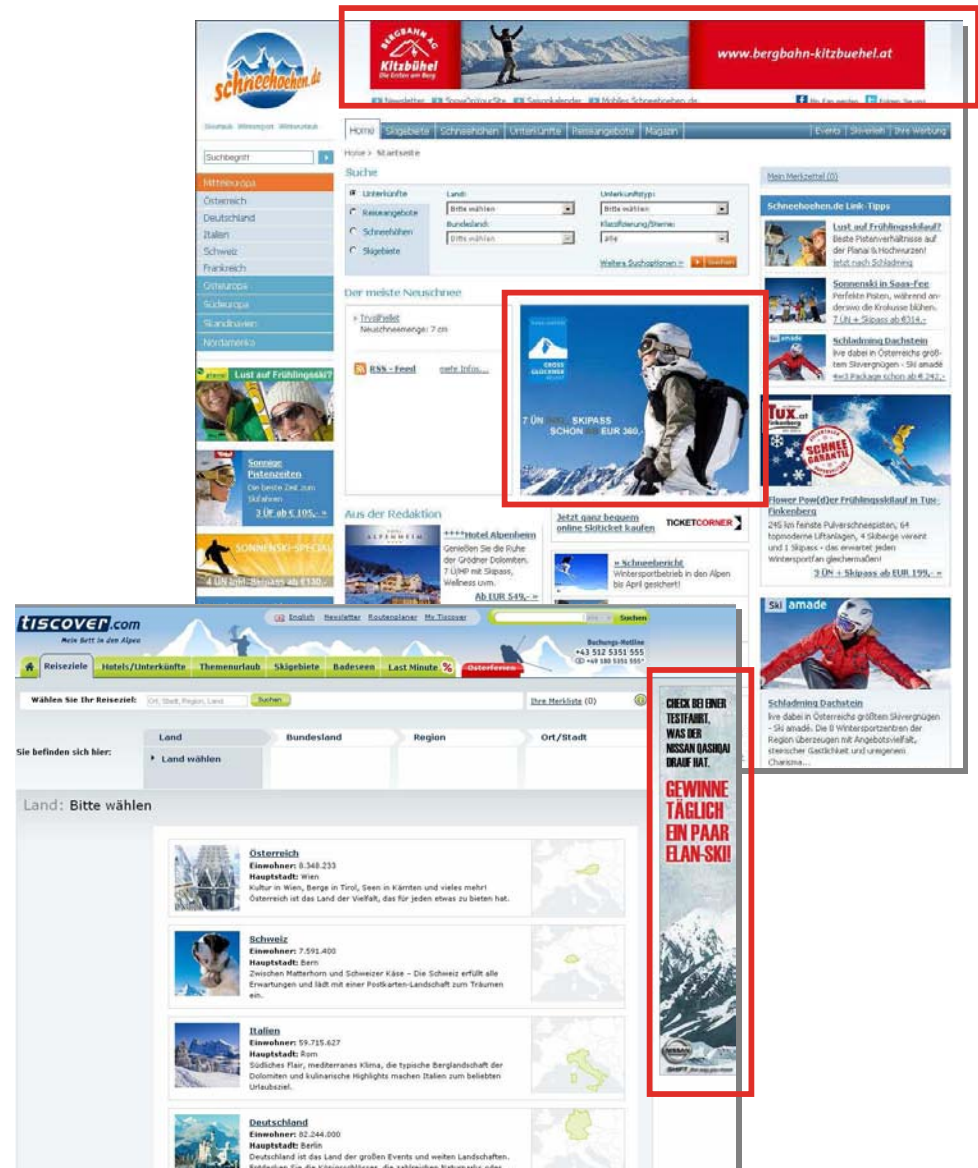
Media Pakete MAIRDUMONT Winterportale

Formate:

- Superbanner 728x90 Pixel
- Medium Rectangle 300x250 Pixel
- Skyscraper 120/160x600 Pixel
- Wallpaper 728x90 + 120x600 Pixel
- Tandem-Ads 400x400 + 120x600 Pixel
- Banderole-Ads 770x250 Pixel

Portale:

- Schneehoehen.de
- Tiscover.com
- Discover-Outdoor.com
- Falk.de/Skiatlas
- Kompass.de
- Bergfex.de





Schneewelten 2010 Media-Pakete

PAKET A – Standard-Werbemittel-Mix:

- Superbanner (728 x 90 Pixel)
- Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
- Skyscraper (120/160 x 600 Pixel)

Volumen: 500.000 Als

Preis: 7.500,00 € abzgl. AE

PAKET B – Sonderwerbeformen-Mix:

- Wallpaper (728x90 + 120/160x600 Pixel)
- Banderole-Ad (770 x 250 Pixel)
- Tandem-Ad (400x400 + 120x600 Pixel)

Volumen: 250.000 AI

Preis: 9.500,00 € abzgl. AE

Fax an: 0711/4502-1012

Das Angebot gilt für eingehende Buchungen bis 30. September 2010
und für Kampagnen mit Laufzeit bis 31. Dezember 2010.

Firma _____
Name _____
E-Mail _____
Phone _____
Straße _____
Ort _____



MAIRDUMONT
MEDIA

Key Facts Schneewelten- Websites

Stuttgart, August 2010



4trips.de
Alpen-Guide.de
Baedeker.com
BeLocal.de
Bergfex.de
Discover-Outdoor.de
Dumontreise.de
Falk.de
Kompass.de
Lonelyplanet.de/.com
Marcopolo.de
Reiseplanung.de
Schneehoehen.de
Skyscanner.de
Staedte-Reisen.de
Stefan-Loose.de
Tiscover.com
Tripwolf.de
Varta-Guide.de
Wellness.info

Falk Mobile
Marco Polo Mobile
Marco Polo iPhone App
Tripwolf iPhone App

Discover-Outdoor.com

- Discover-Outdoor ist das **führende** Outdoor-Netzwerk im deutschsprachigen Raum und das zweite „Vertical Network“ im MAIRDUMONT Portfolio
- Ausweisung der gebündelten Reichweite (IVW/AGOF) unter discover-outdoor.com
- **Fakten zum Outdoor-Netzwerk:**
 - 53 Websites
 - monatlich ca. 12,44 Mio. Pls und 1,76 Mio. Visits (IVW 07/2010)
 - 480.000 Unique User (AGOF internet facts 2010-I)
- **Rubriken:** Skifahren / Wintersport
Mountainbiken / Radfahren, Geocaching, Ausrüstung, Outdoor-Navigation, Wandern, Touren etc.



Homepage des Outdoor-Netzwerkes Discover-Outdoor

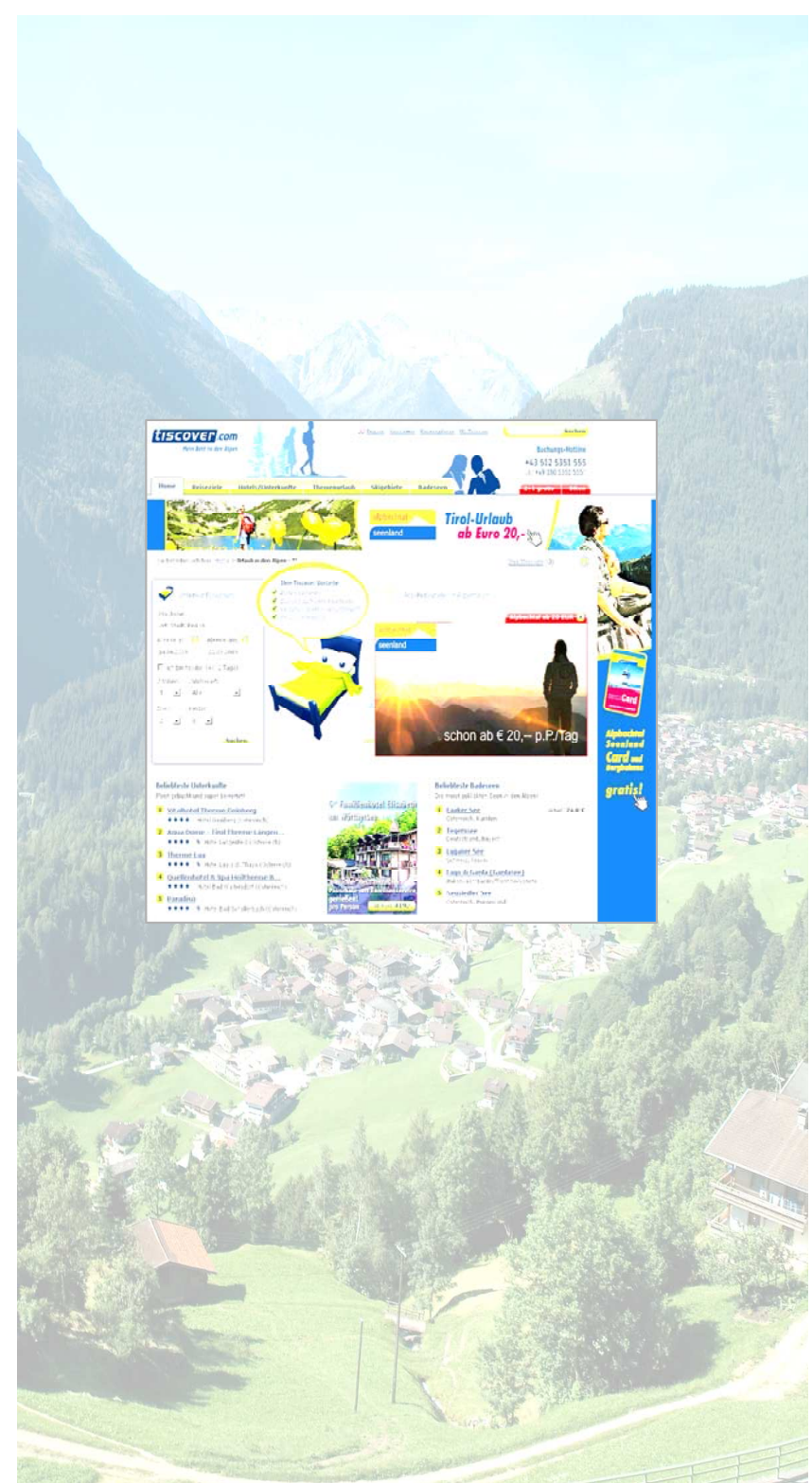
Schneehoehen.de

- Deutschlands größtes Wintersportportal!
- 5,0 Mio. Page Impressions / Monat (saisonal)
- 650.000 Visits / Monat (saisonal)
- 300.000 Unique User (AGOF internet facts 2010-I)
- 80.000 Newsletter Abonnenten
- Tagesaktuelle Pisten- und Schneeberichte, umfangreiche Infos zu Orten und Skigebieten.
- Zielgruppe: kaufkräftige Wintersportler mit Markenbewusstsein. Mehr als die Hälfte der Besucher plant mehrmals im Jahr einen Winterurlaub.



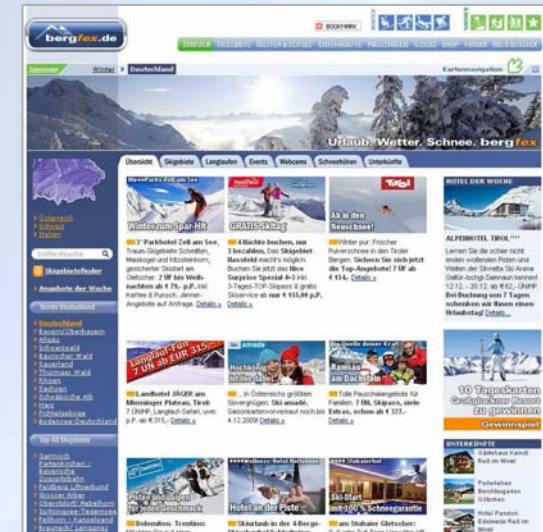
Tiscover.com

- Das Urlaubsportal für den Alpenraum
- 35 Mio. Page Impressions / Monat (saisonal)
- 2,3 Mio. Unique User
- über 25.000 buchbare Unterkünfte
- Ausführliche Informationen zu Reisezielen, Themenurlaube und Outdoor-Aktivitäten wie Skigebiete und Badeseen.
- Zielgruppe: Tiscover.com erreicht User, die sich direkt in der Reiseplanung befinden und einen Aktivurlaub im Alpenraum verbringen.



Bergfex.de

- Urlaub, Wetter, Berge, Sonne, Schnee: Bergfex.de
- 39 Mio. Page Impressions / Monat (saisonal)
- Rubriken: Skigebiete | Langlaufen | Events | Webcams | Schneehöhen | Badeseen | Unterkünfte.
- Zielgruppe: aktive Winter & Sommer Urlauber für den Alpenraum.



- Die Nummer 1 für Wanderkarten
- 0,7 Mio. Page Impressions / Monat (saisonal)
- 8.200 registrierte User im GPS Club
- 4.500 Newsletter Abonnenten
- Über 600 Wander-, Rad- und Ski-Karten aller relevanten Gebiete von der Nordsee über die Alpen bis zu den Kanarischen Inseln.
- Rubriken: Reise Magazin | Community | Digital Map Service | Map Sharing | Touren.
- Zielgruppe: Wintersportler, Wanderer, Naturliebhaber, Radfahrer, Mountainbiker.





MAIRDUMONT MEDIA

souverän



Falk.de

- Experte für Orientierung
- 71,57 Mio. Page Impressions / Monat (IVW 07/2010)
- 4,95 Mio. Visits / Monat (IVW 07/2010)
- 2,05 Mio. Unique Users (AGOF internet facts 2010-I)
- 265.000 NL Abonnenten

■ Rubriken: Stadtplan | Routenplaner | Reise | Auto | Technik | Business | Skiatlas

■ Falk Mobile

■ GoFalk.com (internationales Portal in EN, ES, FR, IT, NL)

präzise

The screenshot shows the Falk.de website interface. At the top, it says 'Der neue Cosmolite. Der stärkste und leichteste Samsonite aller Zeiten.' Below this, there are navigation tabs: STADTPLAN, ROUTE, HOTEL, NAVIGATION, SHOP, REISE, AUTO, TECHNİK. The main content area features several articles and product highlights, including 'Jetzt Falk Navigationsgewinn!', 'Löhne-Nachfrageerwartung erwartet', and 'Noch wirkt die Abwrackprämie nach'. On the right side, there are images of a car and a Samsonite suitcase.



convenient



wegbegleitend



MAIRDUMONT MEDIA

Kontakt:

Oliver Bechmann
Senior Account Manager Online

T: +49 - 711/4502 - 449
Email: o.bechmann@mairdumont.com



4trips.de
Alpen-Guide.de
Baedeker.com
BeLocal.de
Bergfex.de
Discover-Outdoor.de
Dumontreise.de
Falk.de
Kompass.de
Lonelyplanet.de/.com
Marcopolo.de
Reiseplanung.de
Schneehoehen.de
Skyscanner.de
Staedte-Reisen.de
Stefan-Loose.de
Tiscover.com
Tripwolf.de
Varta-Guide.de
Wellness.info

Falk Mobile
Marco Polo Mobile
Marco Polo iPhone App
Tripwolf iPhone App