

### Kurzbeschreibung

Auf [www.marcopolo.de](http://www.marcopolo.de) finden die User neben wertvollen redaktionellen Inhalten zu mehr als 30.000 Destinationen auch ein praktisches Reiseplanungs-Tool, interaktive Hybrid- und Satelliten-Karten, wertvolle User-Tipps aus der MARCO POLO Reise- und Freizeit-Community, Fotos, Videos und viele weitere spannende Funktionen.

Auf den Ziele-Seiten, mit Tipps der MARCO POLO Redaktion und der Community-Mitglieder, erfährt der User alles Wissenswerte zum jeweiligen Reiseland. Ergänzt mit interaktiven Karten und mit frei wählbaren Kategorien, wie zum Beispiel Hotels, Restaurants oder Shops, sowie attraktiven Reise-Angeboten bedient Marcopolo.de optimal die User Experience des

modernen Travelers. Die persönliche Startseite für alle registrierten Mitglieder begeistert mit regionalen Freizeit- und Ausgehtipps, Foto- und Video-Upload und internem Messaging-System. Ergänzend dient das Forum mit aktuellen Reise-Tipps dem User zum Erfahrungsaustausch mit der MARCO POLO Reise- und Freizeit-Community und einzelnen MARCO POLO Autoren.

Auch über die Portal-Grenzen hinaus erweitert Marcopolo.de mittels diverser Social Media-Kanäle sein Reizenetzwerk. Zum Beispiel zwitschert die Online-Redaktion über [twitter.com/Marcopolo\\_de](https://twitter.com/Marcopolo_de) täglich Spannendes zum Thema Reise und Freizeit – mit über 3.000 Followern einer der erfolgreichsten Reise-Tweets im Netz. Und auch auf Facebook unter [facebook.com/marcopolo.online](https://facebook.com/marcopolo.online) haben sich schon über 3.000 Fans zu ihrer Lieblings-Reiseführerreihe von MARCO POLO bekannt.

### Zielgruppe

Junge und jung gebliebene Erwachsene, häufig mit Kindern unterwegs, zeigen auf [Marcopolo.de](http://Marcopolo.de) höchstes Interesse an:

- Shopping
- Essen & Trinken
- Ratgeber zu Reisezahlungsmit-teln, Urlaubspharmazie und Telekommunikation im Ausland
- Events, Feste und sportliche Aktivitäten im Urlaub

### Reichweite

- Page Impressions (Ø I. HJ 2011): 2,6 Mio./Monat
- Visits (Ø I. HJ 2011): 380.000/Monat
- Unique User: 190.000/Monat (AGOF e.V./internet facts 2011-03)
- Newsletter Abonnenten: 60.000

### Partnerschaft

Marcopolo.de liefert Content & News für den Reisechannel auf WELT ONLINE. Themenspecials und Advertorials lassen sich unmittelbar auf WELT ONLINE verlängern. Fragen Sie nach kreativen Kombinationsmöglichkeiten.

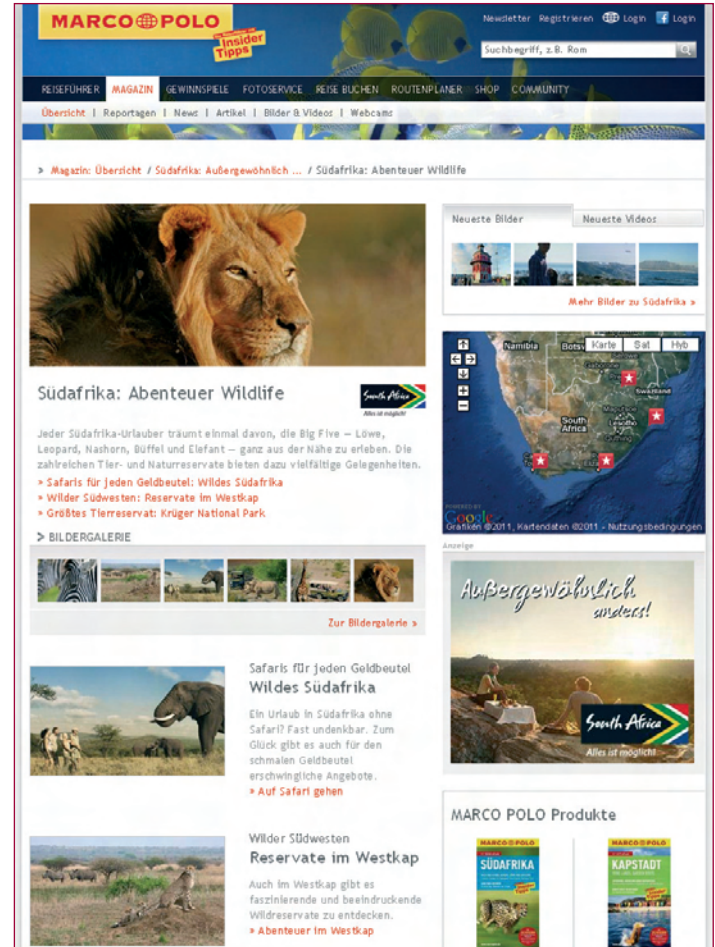
## Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe [Pixel]	Preis in € [pro Tsd. Kontakte]
Superbanner	728 x 90	35,-
PopUnder	auf Anfrage	55,-
Medium Rectangle	300 x 250	55,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Layer Ad	max. 400 x 400	85,-
Newsletter	5 Zeilen à 65 Zeichen	25,-
Wallpaper	728 x 90 und 120/160 x 600	75,-
Homepage Einfärbung	Tagesfestplatzierung	2.250,-
Halfpage Ad	300 x 600	75,-
Banderole Ad	770 x 250	85,-
Tandem-Ad ohne Layer	728 x 90 und 120/160 x 600 oder 300 x 250	75,-
Triple-Ad ohne Layer	728 x 90 und 120/160 x 600 oder 300 x 250	80,-

Weitere Formate und Sonderwerbformen auf Anfrage.  
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

## Specials und Sonderwerbformen

Redaktionelle Specials zu Destinationen oder reiseaffinen Themen und Sonderwerbformen erarbeiten wir gerne mit Ihnen.



The screenshot shows the MARCO POLO website interface. At the top, there's a navigation bar with 'PEISEFÜHRER', 'MAGAZIN', 'GEWINNSPIELE', 'FOTOSERVICE', 'REISE BUCHEN', 'ROUTENPLANER', 'SHOP', and 'COMMUNITY'. A search bar is on the right. Below the navigation, there's a main content area with a large image of a lion and the headline 'Südafrika: Abenteuer Wildlife'. The article text describes the Big Five and offers safari packages. To the right, there are sections for 'Neueste Bilder' and 'Neueste Videos'. At the bottom, there are 'MARCO POLO Produkte' including 'SÜDAFRIKA' and 'KAPSTADT' travel guides.