

MAIRDUMONT ist der führende Anbieter für Reise-, Freizeit- und Mobilitätsinformationen in Europa. Der Geschäftsbereich MEDIA vermarktet neben den hauseigenen Medien führende Marken im Special-Interest Umfeld. Zum Portfolio, das über 30 Marken im Bereich der Print-, Online- und Mobile-Medien umfasst, zählen u. a. Produkte von ADAC, Baedeker, Dorling Kindersley, DuMont, Falk, Lonely Planet, Marco Polo, National Geographic und zusätzlich die Webseiten der Schneemenschen GmbH sowie 4trips.de, BeLocal.de, Bergfex.de, Discover-outdoor.com, Reiseplanung.de, Skyscanner.de, Tiscover.com, Tripwolf.com und Varta-Guide.de. MAIRDUMONT MEDIA ist Marktführer im Bereich der High-Interest-Medien und zählt mit rund 4 Mio. Unique Usern zu den TOP 30 der OVK-Vermarkter in der Online-Media-Branche. Sitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

Wir wachsen weiter! Im Zuge der dynamischen Umsatzentwicklung und dem ausgeprägten Wachstumspotential forciert MAIRDUMONT den Ausbau des Geschäftsbereiches Media. Zum nächstmöglichen Termin suchen wir Sie als Account Manager/in Online

Die Aufgabe besteht in der Vermarktung der Onlinemedien im Geschäftsbereich MAIRDUMONT MEDIA. Dazu gehören neben dem Verkauf von Standardwerbeformaten auch die Erarbeitung innovativer kundenspezifischer Lösungen, die Vermarktung von Sonderwerbeformen und Crossmedia Kampagnen (Online / Mobile / Print).

Aufgabenbereich:

1. Akquisition von Online-Werbemaßnahmen
2. Verantwortung für die Erreichung der quantitativen Umsatzziele für Keyaccounts aus den Branchen PKW, Versicherungen & Finanzen, und Elektronik & Technik
3. Strategische Neukundengewinnung und Ausbau von Kundenbeziehungen zu Direktkunden
4. Erarbeitung von kundenspezifischen Lösungen, Projekten, Kampagnen und Sonderwerbeformen
5. Ausarbeitung von crossmedialen Konzepten und Präsentationen
6. Hohe Reisebereitschaft für Kundenbesuche vor Ort

Bewerberprofil:

Ausbildung:

Betriebswirtschaftliches Studium oder abgeschlossene kaufmännische Ausbildung im Verlagswesen bzw. in der Werbeindustrie

Skills:

- Verkaufs- und Verhandlungsgeschick
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Online Mediaverkauf
- Sehr gute Kenntnisse der Branchen PKW, Versicherungen & Finanzen und Elektronik & Technik
- Gute Kontakte zu Kunden und Online Media Agenturen
- Präsentationssicherheit sowie überzeugtes Auftreten
- konzeptionelles Denken
- Teamgeist
- Belastbarkeit und Spaß am aktiven Verkaufen
- Ziel- und erfolgsorientierte Arbeitsweise

Wir bieten Ihnen ein leistungsgerechtes Gehalt in einem dynamisch wachsenden Marktsegment, ein angenehmes Arbeitsklima in einem starken Team und ein Aufgabenbereich mit reichlich Entwicklungspotential.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung über das Karriere Portal der MAIRDUMONT-Gruppe mit Ihren vollständigen Unterlagen und Angaben Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie des frühest möglichen Eintrittstermins. <http://www.mairdumont.com/karriereportal> oder schicken Sie uns Ihre Unterlagen direkt per email an c.volkert@mairdumont.com | Referenz Nr. MDM-2010-4