

Case Study

Titelsponsoring

| Marco Polo |



MAIRDUMONT
MEDIA

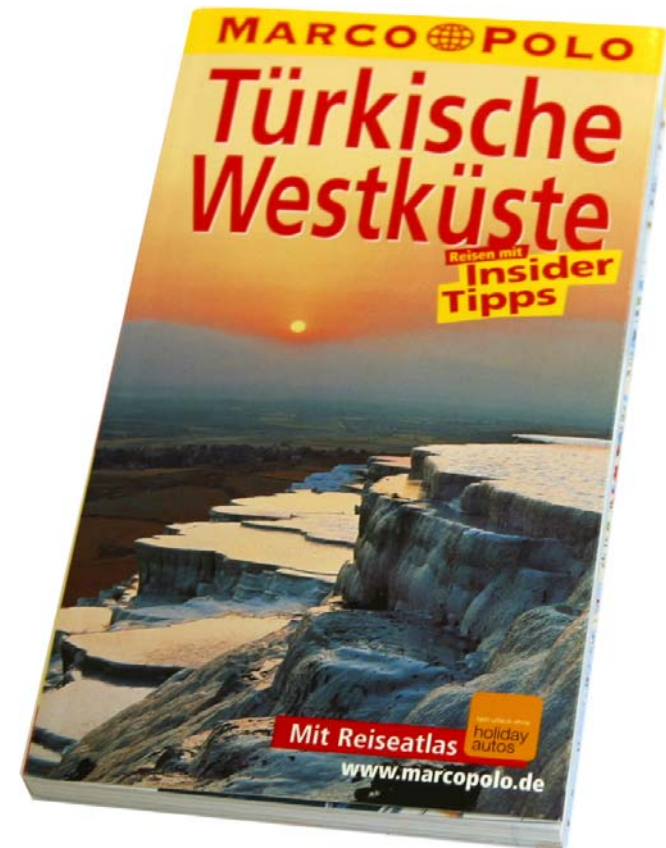
Falk | Marco Polo | DuMont | Baedeker | Kompass | Falk Spirallo | HB Bildatlas

Case Study Titelsponsoring

Langfristige Präsenz und positiver Imagetransfer

Was steckt dahinter?

- Ein Titelsponsoring sichert Holiday Autos langfristig eine Präsenz innerhalb Deutschlands führender Reiseführerserie
- Durch die Coverintegration wird Holiday Autos bereits am PoS kommuniziert und kann den positiven Imagetransfer der Marke Marco Polo voll ausschöpfen
- Die Präsenz auf dem Cover wird durch das korrespondierende Sponsoring des Reisatlas im Innenteil sinnvoll unterstützt

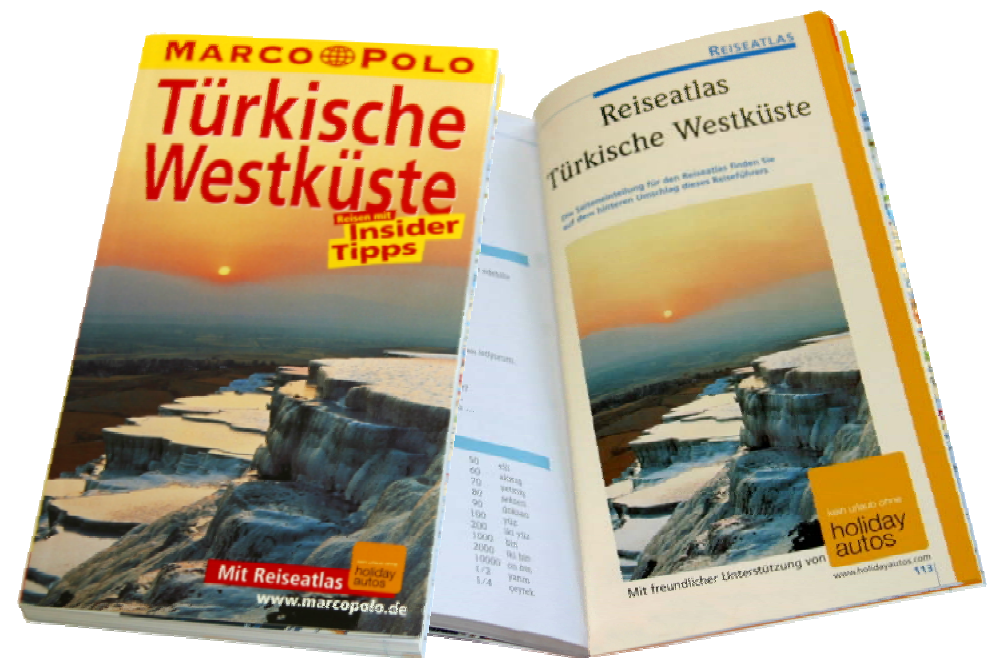


Case Study Titelsponsoring

Langfristige Präsenz und positiver Imagetransfer

Wie ist der Werbepartner integriert?

- Holiday Autos ist auf jedem Cover der über 240 verschiedenen Reiseführer mit dem eigenen Logo integriert
- Im Innenteil wird der Reiseatlas, das Kapitel mit dem zur jeweiligen Destination korrespondierenden Kartenmaterial, mit Holiday Autos gebrandet
- Die Integration im Innenteil schließt neben dem Logo das Einfärben des Kapitels in den Holiday Autos Farben und die Integration von einer Anzeigenseite mit ein



Case Study Titelsponsoring

Langfristige Präsenz und positiver Imagetransfer

Wie effektiv ist die Werbewirkung?

- Über 4 Mio. gedruckte Auflage im Jahr
- 2- 3 Leser pro Ausgabe
- Die Kombination aus Titelsponsoring und Integration im Innenteil ermöglicht Mehrfachkontakte sowohl am PoS als auch im Produkt selber
- 92% der Leser empfinden eine Integration von Mietwagenanbietern in Reiseführern als gut bis sehr gut passend*
- Allein die Logo Integration auf dem Cover erzielt eine höhere Spontanerinnerung bei den Lesern als eine 1/3, 4c in einem Reisemagazin*



*Quelle: Leistungsstudie High Interest Media, IFAK-INSTITUT Taunusstein - MAIRDUMONT, Juni 2005

Case Study Titelsponsoring

Ihre Ansprechpartner

Simone Lenk
Verkaufsleitung Media Markenartikel

Telefon: + 49 711 45 02 - 443
Telefax: + 49 711 45 02 - 1012

s.lenk@mairdumont.com

Jan Heuwinkel
Assistent Media Markenartikel

Telefon: + 49 711 45 02 - 1031
Telefax: + 49 711 45 02 - 1012

j.heuwinkel@mairdumont.com

***Kontakten Sie uns, wir beraten Sie gerne und
erstellen Ihnen Ihr individuelles Angebot!***