

# Case Study

# Anzeige inkl. Post-It®

| Marco Polo |



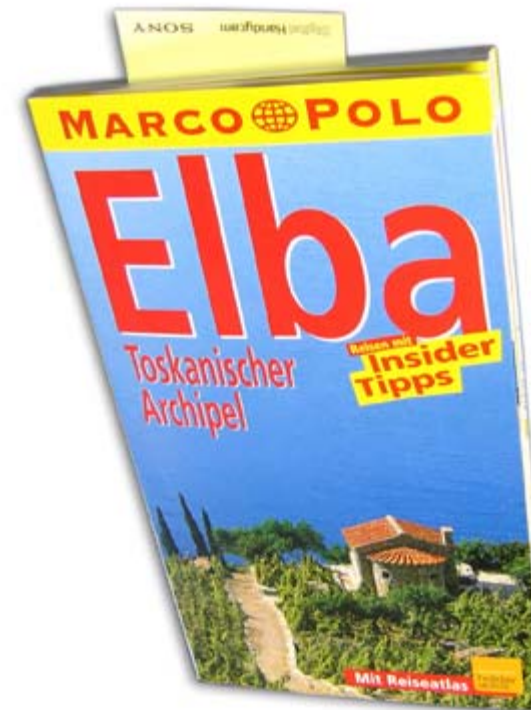
**MAIRDUMONT**  
MEDIA

## Case Study Anzeige inkl. Post-It®

### Werbung mit Wow-Effekt in den Marco Polo Reiseführern

#### *Was steckt dahinter?*

- Ganzseitige Anzeige
- Auf die Anzeige wird ein Post-It® Block angebracht mit 10 Post-Its®
- Jedes Post-It® ist mit dem Kundenlogo oder der Werbebotschaft bedruckt
- Die Post-Its® können einzeln vom Block abgezogen und verwendet werden

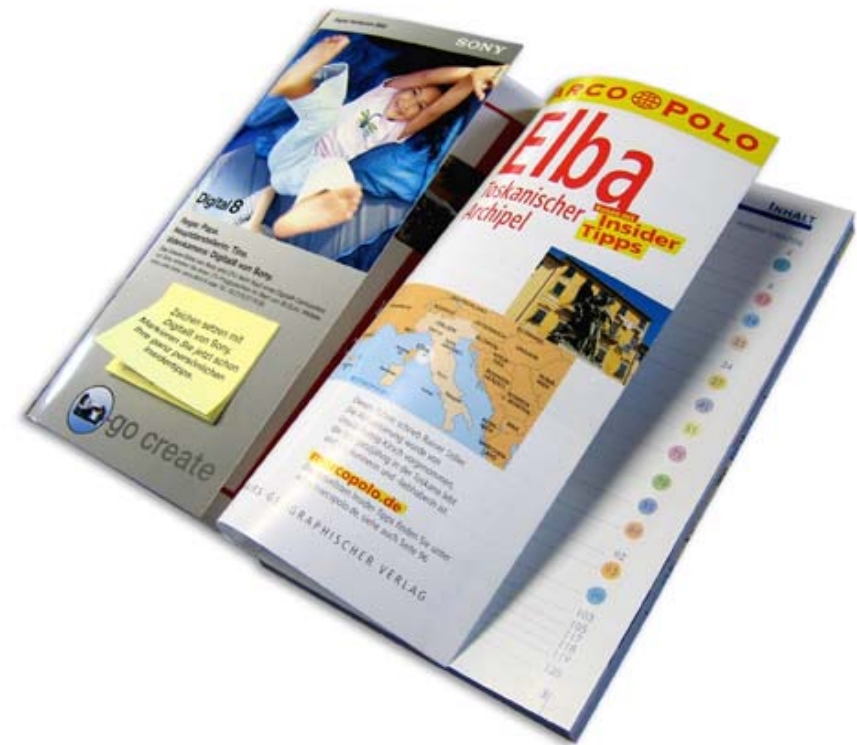


## Case Study Anzeige inkl. Post-It®

### Werbung mit Wow-Effekt in den Marco Polo Reiseführern

#### *Wie ist der Werbepartner integriert?*

- Belegung der 2. US des Marco Polo Reiseführers, ausklappbar
- Exklusives Branding mit Logo und/oder Werbebotschaft auf dem auf der Anzeige angebrachten Post-It® Block

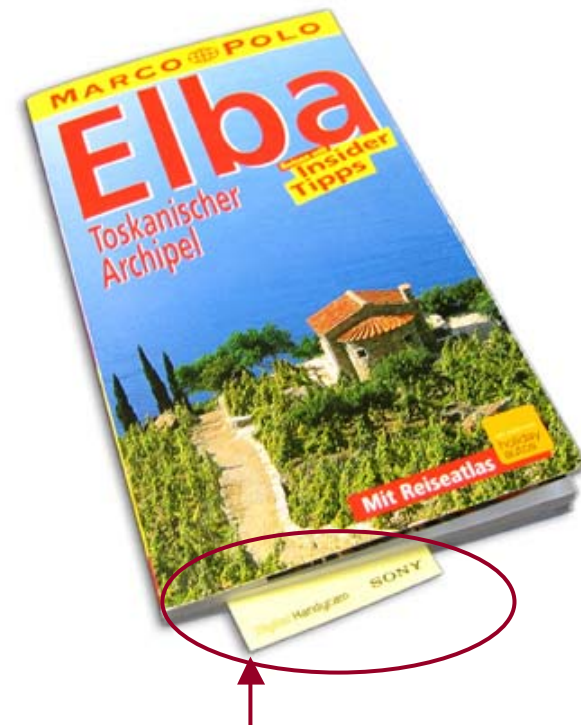


## Case Study Anzeige inkl. Post-It®

### Werbung mit Wow-Effekt in den Marco Polo Reiseführern

#### *Wie effektiv ist die Werbewirkung?*

- Hoher Nutzwert und „Wow“-Effekt der Werbeintegration
- Maximale Aufmerksamkeit
- Effektive und spielerische Auseinandersetzung mit der Kundenmarke, da mit den Post-Its® die persönlichen Highlights im Marco Polo Reiseführer markiert werden, die Post-Its® quasi die Funktion eines Merktzettels oder Lesezeichens übernehmen
- Maximierung der Kontakthäufigkeit



Ihre Werbebotschaft

Digital Handycam 2002

SONY

Digital 8

Regie: Papa.  
Hauptdarstellerin: Tina.  
Videokamera: Digital8 von Sony.

Das Ultra-Extra von Sony und LTU: Beim Kauf eines Digital8-Camcorders von Sony erhalten Sie einen LTU-Flugticketschein im Wert von 30 Euro. Weitere Infos unter [www.sony.david-8](http://www.sony.david-8) oder Tel.: 02215.3775.35

Zeichen setzen mit Digital8 von Sony. Markieren Sie jetzt schon Ihre ganz persönlichen Insider-Tipps.



go create

ARCO POLO

# Elba

Toskanischer Archipel

Reisen mit Insider Tipps



Diesen Führer schrieb Rainer Stiller. Die Aktualisierung wurde von Ursula Romig-Kirsch vorgenommen, die fast ganzjährig in der Toskana lebt und Elbakennerin und -liebhaberin ist.

**marcopolo.de**

Die aktuellsten Insider-Tipps finden Sie unter [www.marcopolo.de](http://www.marcopolo.de), siehe auch Seite 96

ARCO GEOGRAPHISCHER VERLAG

## INHALT

vorderer Umschlag

4
7
8
13
19
23
24
27
41
55
71
79
85
80
92
93
99
103
105
117
118
119
120
31

## Case Study Anzeige inkl. Post-It®

### Ihre Ansprechpartner

Simone Lenk  
Verkaufsleitung Media Markenartikel

Telefon: + 49 711 45 02 - 443  
Telefax: + 49 711 45 02 - 1012

s.lenk@mairdumont.com

Jan Heuwinkel  
Assistent Media Markenartikel

Telefon: + 49 711 45 02 - 1031  
Telefax: + 49 711 45 02 - 1012

j.heuwinkel@mairdumont.com

***Kontakten Sie uns, wir beraten Sie gerne und  
erstellen Ihnen Ihr individuelles Angebot!***