

MAIRDUMONT ist Europas führendes Medienhaus für Reise- und Freizeitmedien, das verschiedene Verlage und den großen Bereich Neue Medien unter einem Dach vereint. MAIRDUMONT steht für innovative Produkte, traditionsreiche Marken und Qualität. Unser Motto lautet: "Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen." Wenn Sie daran mitarbeiten möchten, sind Sie bei uns richtig. Wir freuen uns auf Sie.

Wir suchen ab dem 01.10.2010 für unsere drei vertikalen Netzwerke 4trips, Discover-Outdoor und DuMontReise eine/n

## motivierte/n **Praktikanten/in**

### **Auf Sie warten spannende Aufgaben:**

- Unterstützung der Bereiche Portalmanagement und Business Development beim Auf- und Ausbau unserer vertikalen Netzwerke 4trips, Discover-Outdoor und DuMontReise mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Entscheidungsspielraum
- Redaktionelle Betreuung und Portal-Pflege der Websites 4trips.de, Discover-Outdoor.com und DuMontReise.de
- Betreuung und Zusammenarbeit mit den Partnerseiten
- Wettbewerbsbeobachtung und -analyse
- Konzeptionelle und operative Betreuung von Social-Media-Maßnahmen und Online-Marketingmaßnahmen sowie der Pressearbeit
- eigenständiges Ausarbeiten von Konzepten / Vorschlägen zu neuen Vertriebsimpulsen, Kooperationsmöglichkeiten, usw.

### **Das erwarten wir von Ihnen:**



- Studium im Bereich der Medien, Kommunikationswissenschaften, Medienkonzeption, Gestaltung, Projektmanagement, Journalismus oder vergleichbaren Studiengängen
- Mind. Hauptstudiumsphase Diplom-/Bachelorstudium oder Masterstudium
- Hohe Affinität zum Medium Internet und dem Thema Reise
- Gespür für Online-Texte, Bild und Screen-Design
- Gute bis sehr gute Kenntnisse der Bildbearbeitung (insbesondere Adobe Photoshop)
- Grundkenntnisse in Programmen zur Flashanimation
- Versierter Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen, Emailprogrammen und Internet-Tools

- Idealerweise haben Sie schon einmal eine eigene Website erstellt, haben ein Blog gepflegt oder haben Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen
- Teamorientierung, Kreativität, Eigeninitiative, Zuverlässigkeit, Kontaktfreude
- Starke Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift

### **Ihre Chance bei uns:**

Wir bieten Ihnen die Aussicht, mit uns in einem hochmotivierten Team zusammenzuarbeiten, eigene Projekte umzusetzen und selbst Initiative zu ergreifen. Sie haben die Möglichkeit, einen umfassenden Einblick in wesentliche Arbeitsfelder des Produktmanagements zu erhalten und lernen dabei auch die Nachbardisziplinen Media, PR und Marketing kennen.

**Eintrittsdatum:** ab Oktober 2010

**Zeitraum:** mindestens vier, gerne sechs Monate

### **Interessiert?**

Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung über das Karriere Portal der MAIRDUMONT-Gruppe mit Ihren vollständigen Unterlagen und Angaben Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie des frühest möglichen Eintrittstermins.

<http://www.mairdumont.com/karriereportal> oder schicken Sie uns Ihre Unterlagen direkt per Email an Catrin Fetz, [c.fetz@mairdumont.com](mailto:c.fetz@mairdumont.com) | Referenz Nr. MD-2010-15

