

Wie wirkt Ihre Anzeige?

Serviceangebot A: Copytest

Anzeigenwahrnehmung

Testen Sie Ihre Anzeige in einem unserer Reiseführer oder im DUMONT-Reisemagazin durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut: Wie viel % erinnern sich an Ihre Anzeige und deren Elemente (Headline, Text, Bild, Marke)?

Anzeigenbewertung

Die Leser bewerten in der persönlichen Befragung zudem Ihr Motiv in der Originalausgabe. Gemessen werden:

- die Auffälligkeit/Plakativität
- die Glaubwürdigkeit des Produktversprechens
- die Attraktivität des Angebotes
- die persönliche Ansprache und Aktivierung
- die Akzeptanz/Sympathie für das Gesamtmotiv

Individuelle Fragen

Wählen Sie abschließend aus, welche 5 individuellen Fragen an die Leser gestellt werden, zum Beispiel zur Bekanntheit/Sympathie Ihrer Marke oder zu den Kaufabsichten. Wir unterstützen Sie gerne bei der Fragenformulierung.

Wie wirkt Ihr Banner?

Serviceangebot B: PreTest

Testen Sie Ihre Online-Werbemittel noch vor dem Kampagnenstart 1.000 Personen aus Ihrer definierten Zielgruppe werden durch ein unabhängiges Institut befragt.

Welcher Banner kommt am besten an?

Die User beurteilen bei Originaleinblendung der Werbemittel 5 Leistungskategorien

- die Auffälligkeit/Plakativität
- die Glaubwürdigkeit des Produktversprechens
- die Attraktivität des Angebotes
- die persönliche Ansprache und Aktivierung
- die Akzeptanz/Sympathie für das Gesamtmotiv

Individuelle Fragen

Wählen Sie abschließend aus, welche 5 individuellen Fragen an die User gestellt werden, zum Beispiel zur Bekanntheit/Sympathie Ihrer Marke oder zu den Kaufabsichten. Ein Fragenkatalog unterstützt Sie bei der Fragenauswahl.

Marktforschung nach Ihrem Bedarf

Professionelle Realisierung

Konzeption

Die Planung und Konzeption der Studien erfolgt durch die Marktforschung von MAIRDUMONT in direkter Abstimmung mit dem Auftraggeber.

Umsetzung

Die Befragungen im Feld übernimmt ein unabhängiges Institut aus dem Berufsverband der Deutschen Markt- und Sozialforscher.

Erhoben wird je nach Forschungsbedarf:

- face-to-face (paper&pencil, CAPI)
- telefonisch (CATI)
- online
- im Studio
- am POS



Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.

Ergebnisse

Die Resultate erhalten ausschließlich Sie. In einem Excel-Tabellenband übermitteln wir Ihnen die Ergebnisse, auf Wunsch mit einer Interpretation und Kommentierung aus der Marktforschung.

